

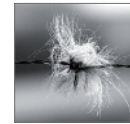
## TWEETS WEEK



**Alexis Delcambre** @alexisdeltcambre  
36% des internautes français sont équipés d'un adblock, selon une étude de l'@IABFrance



**Claude Calmès** @LaPoste3m  
Les #bigdata ont fait baisser de 22% le #gaspillage alimentaire dans les supermarchés.  
[http://www.appy-geek.com/...](http://www.appy-geek.com/)



**igrèkess** @igrekess  
Si ça se trouve l'expression "être dur de la feuille" n'avait pas du tout la même signification à l'époque d'Adam et Eve.

# «Personne n'est à l'abri d'une cyber-attaque»

**PIRATAGE.** Sergio Loureiro (SecludIT) et Edmond Cissé (Uraeus Consult) évoquent l'épineux sujet de la cyber-sécurité.



Sergio Loureiro (SecludIT) et Edmond Cissé (Uraeus Consult) officient au sein de la commission Sécurité et Cloud de Telecom Valley.

### La cybersécurité, une problématique majeure pour les entreprises ?

**EC :** Oui, elles sont de plus en plus sensibles à cet aspect. Notamment à cause du nouveau règlement européen sur la protection des données, applicable dès 2018, et qui va impacter toutes les entreprises. Une sorte de CNIL européenne...

**SL :** Sauf qu'elle ira beaucoup plus loin en matière de sécurité. Elle instaure notamment le poste de *data privacy officer* dans l'entreprise, l'équivalent du correspondant CNIL à l'échelon européen.

**EC :** La réglementation concernera tout système qui manipule des données personnelles. En cas de manquement, les amendes pourront atteindre 4% du chiffre d'affaires, ce n'est pas négligeable.

### Y a-t-il une hausse de la cybercriminalité ?

**SL :** Elle a beaucoup progressé, attaques ou récupération d'informations confidentielles confondues. Une croissance d'au moins 60% par an. On est passé du bricolage au business professionnel, très lucratif, principalement sur le darkweb.

**EC :** Beaucoup d'entreprises n'osent pas en parler. Elles sont dans la zone d'humiliation, faute d'avoir mis en œuvre le minimum de sécurité. Mais la nouvelle réglementation va leur imposer de déclarer les attaques qu'elles subissent.

### Quel est le mode opératoire des hackers ?

**SL :** Les *ransomware* (logiciel de rançon - Ndlr) sont très à la mode. Et les antivirus sont impuissants.

**EC :** Tout simplement car c'est l'humain qui ouvre une porte dans l'entreprise. C'est donc une question de sensibilisation côté salariés. Même avec une sécurité opérationnelle, il ne faut pas cliquer n'importe où.

### Toutes les entreprises sont concernées ?

**SL :** Personne n'est à l'abri d'une cyber-attaque. En France, 77% des attaques ciblent des PME. Les grands groupes sont davantage sensibilisés et disposent de moyens pour se défendre.

**EC :** Il y a le problème du budget, mais il faut aussi savoir quelle mesure de sécurité adopter. Le but, ce n'est pas de tout sécuriser, mais de protéger ce qui est critique pour l'activité de l'entreprise. Cela nécessite une évaluation du risque.

### Un conseil ?

**EC :** Être accompagné pour évaluer les besoins en matière de sécurité avant de passer à l'action. Cela va devenir un passage obligé, ne serait-ce que pour décrocher les appels d'offres où sont imposées des normes de sécurité.

PROPOS RECUEILLIS  
PAR PIERRE-OLIVIER BURDIN

## Le Trustech met Cannes sous haute protection

**ÉVÈNEMENT.** La Croisette s'apprête à accueillir le rendez-vous mondial des technologies de la confiance.

● Le Palais des Festivals et des Congrès, nouvelle place forte de la e-sécurité ? Du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre, Cannes accueille le Trustech, événement majeur des professionnels du paiement sécurisé et de l'identification. Organisé par le groupe Comexposium, cet énorme salon BtoB réunira plus de 18.000 participants venus de 130 pays. Une aubaine pour l'économie locale en ces temps touristiques moroses. Outre les échanges et le business entre professionnels, le Trustech s'attachera à mettre en avant les dernières avancées d'un secteur où l'innovation fait rage.

Paiement mobile ou sans contact, portefeuille numérique, sécurité de l'IoT, blockchain, solutions biométriques, e-gouvernement, identité numérique, fintech et cyber-risques seront au cœur de cette édition 2016 organisée pour la première fois à Cannes.

### 250 speakers

Dans les travées du salon, pas moins de 400 exposants, dont certains azuréens comme Exatec ou encore TAS Group qui viendra présenter sa solution de paiement transfrontalière Cashless 3.0. Le Trustech, c'est aussi 250 speakers, parmi lesquels

des représentants d'entreprises phares (Tesla Motors, Mastercard, Paypal, Poynt, Santander Bank, Verifone, Google...) qui aborderont les thématiques du paiement et de l'identification. En filigrane du salon, le CARTES Exhibition dédié à l'écosystème des cartes intelligentes, les trophées SE-SAMES qui récompenseront les meilleures innovations technologiques et des *pitch sessions* avec une quarantaine de startups dans les domaines fintech, IoT, paiements et identité numérique.

PIERRE-OLIVIER BURDIN

## TECH NEWS

**Beepeers** (Sophia) séduit les Francofolies de La Rochelle. L'application événementielle des Azuréens sera adoptée par le festival dès l'été prochain.

**L'Agile Tour** se tiendra le 6 décembre au Campus SophiaTech. Au programme : 16 conférences, 15 ateliers et des échanges autour de l'agilité en entreprise ou au sein des collectivités.

**Les startups azuréennes** Teach on Mars, GridPocket, Feeligreen, TraXxs, FranceLabs, SMS Factor et Key Infuser font partie des vingt entreprises retenues pour participer à la session d'accélération européenne Nitro, les 1<sup>er</sup> et 2 décembre à Sophia Antipolis.

**Le Startup Weekend** Sophia Antipolis aura lieu aux Espaces Antipolis du 2 au 4 décembre. La manifestation rassemble pendant 54h des équipes pluridisciplinaires autour de projets liés à l'innovation.

**Nice** est l'une des huit villes choisies par la Caisse des Dépôts (CDC) pour accueillir un démonstrateur Smart City. Cette plateforme vise à offrir aux collectivités des solutions intégrées en matière de ville intelligente.